

Jesús Huerta de Soto

Lecciones de economía: día 14.

La contabilidad. **El mercado**. El capital y los bienes de capital. La propaganda.

1/4. El cálculo económico: la contabilidad.

El cálculo económico se plasma en la contabilidad.



Johann Wolfgang von Goethe

(Alemania, 1749-1832)

La contabilidad es un lenguaje (institución social evolutiva).

Sobre las instituciones ver día 3(vídeo 6) y día 7 (vídeos 3 y 4).



Luca Paccioli

(Actual Italia, 1445-1517)

La contabilidad se plasma en dos estados:

- **Balance de situación** (patrimonio en un instante dado): bienes, derechos y obligaciones en un instante dado

Activo: suma del valor estimado a precio de mercado de bienes y derechos de la empresa

Pasivo: obligaciones (deudas)

ACTIVO = bienes+derechos = obligaciones+patrimonio propio = **PASIVO**

BALANCE DE SITUACIÓN	
31/diciembre/2009	
ACTIVO	PASIVO
BIENES	OBLIGACIONES
+	+
DERECHOS	PATRIMONIO PROPIO
ACTIVO = PASIVO	

La contabilidad se plasma en dos estados:

- Balance de situación: bienes, derechos y obligaciones en un instante dado
- **Cuenta de pérdidas y ganancias**: ingresos y gastos durante un ejercicio

$$\text{DEBE} = \text{gastos} + \text{beneficios (saldo acreedor)} = \text{ingresos} = \text{HABER}$$

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS		CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	
DEBE	HABER	DEBE	HABER
GASTOS + BENEFICIO	INGRESOS	GASTOS	INGRESOS + PÉRDIDAS
DEBE = HABER		DEBE = HABER	

La contabilidad necesita de la existencia de precios de mercado.

El cálculo monetario es el norte de la acción dentro de un sistema social de división del trabajo. Viene a ser la brújula que guía al hombre cuando éste se lanza a producir

La Acción Humana, Mises, pág 277

Los tipos de intercambio fluctúan de continuo, ya que las circunstancias que los originan también se hallan en perpetua mutación. El valor que el individuo atribuye tanto al dinero como a los diversos bienes y servicios es fruto de una momentánea elección.

La Acción Humana, Mises, pág 263

Queda excluido del cálculo económico todo aquello que no se puede comprar ni vender por dinero.

La Acción Humana, Mises, pág 260

Res extra commercium

La mayoría de los intercambios se hacen utilizando dinero y, por lo tanto, permiten la contabilidad y el cálculo económico.

EL MERCADO

2/4. El Mercado.

El sistema de investigación típico de la economía es aquel que se basa en construcciones imaginarias... Una construcción imaginaria es una imagen conceptual de una secuencia de hechos que se desarrollan lógicamente a partir de los elementos de la acción empleada en su realización.

La Acción Humana, Mises, pág 288

Sobre el método de la economía ver días 8, 9 y 10.

Economía de mercado: sistema social basado en la división del conocimiento, propiedad privada y vínculos contractuales. El Estado, de existir, se ocuparía de amparar la buena marcha del proceso.

Sobre división del conocimiento ver día 7 (vídeos 9 y 10) y día 12 (vídeo 4).

Sobre vínculos contractuales ver día 13 (vídeos 2 al 5).

Minarquismo: defensa de un estado mínimo que proteja el sistema

Anarcocapitalismo: es innecesaria y perjudicial la existencia de un monopolio estatal de la seguridad

Mercado es sinónimo de sociedad

Sobre la sociedad ver día 7 (vídeo 11) y día 12 (vídeo 3).

El proceso del mercado hace que sean mutuamente cooperativas las acciones de los diversos miembros de la sociedad. Los precios **ilustran** a los productores acerca de qué, cómo y cuánto debe ser producido. El mercado es el punto donde convergen las actuaciones de la gente y, al tiempo, el centro donde se originan.

La Acción Humana, Mises, pág 314.

3/4. El Mercado: capital y bienes de capital

Capital y bienes de capital

La Acción Humana, Mises, pág 316

Bienes de capital (de orden superior o factores de producción) son aquellos que sólo indirectamente, mediante la intervención de otros bienes y tras un proceso temporal permiten satisfacer necesidades humanas.

Ver día 11 (vídeo 3)

Son bienes de capital aquellos que sufren **desgaste** y que hay que estar constantemente reponiendo sobre la base de la correspondiente aportación de "tierra" y "trabajo"

Man, Economy and State, Murray N. Rothbard

Depreciación: desgaste (físico o por obsolescencia técnica) del bien de capital. Los recursos naturales no se deprecian y tienen duración ilimitada.

Bien de capital: bien que sólo indirectamente permite satisfacer necesidades humanas

Capital: valor estimado a precio de mercado de los bienes de capital.

El concepto de capital no se puede separar del cálculo monetario ni de la estructura social de una economía de mercado, que es la única en que el cálculo monetario es posible.

La Acción Humana, Mises, pág 318

Sólo hay CAPITAL (estimación a precio de mercado del valor de los bienes de capital) en ECONOMÍAS DE MERCADO (de ahí lo adecuado del nombre CAPITALISMO)

El afán de lucro lleva a los empresarios a encontrar y eliminar desajustes sociales gracias al cálculo económico. Ver día 6 vídeo 9.

El Capitalismo

La Acción Humana, Mises, pág 322

Tales ideologías [contrarias al capitalismo] **eluden** cuidadosamente el problema del cálculo económico, lo cual les impide advertir las consecuencias que la ausencia del mismo provoca necesariamente.

La Acción Humana, Mises, pág 323.

Yo soy CAPITALISTA

[Los enemigos del capitalismo] adoctrinaron a la gente en el sentido de que el capitalismo es un inicuo sistema de explotación en el que se sacrifican los vitales intereses de la mayoría para favorecer a unos pocos traficantes.

La Acción Humana, Mises, pág 326

42. Volviendo ahora a la pregunta inicial, ¿se puede decir quizá que, después del fracaso del comunismo, el sistema vencedor sea el capitalismo, y que hacia él estén dirigidos los esfuerzos de los países que tratan de reconstruir su economía y su sociedad? ¿Es quizá éste el modelo que es necesario proponer a los países del Tercer Mundo, que buscan la vía del verdadero progreso económico y civil?

La respuesta obviamente es compleja. Si por «capitalismo» se entiende un sistema económico que reconoce el papel fundamental y positivo de la empresa, del mercado, de la propiedad privada y de la consiguiente responsabilidad para con los medios de producción, de la libre creatividad humana en el sector de la economía, la respuesta ciertamente es positiva, **aunque** quizá sería más apropiado hablar de «economía de empresa», «economía de mercado», o simplemente de «economía libre». Centesimus Annus, Juan Pablo II

El nombre más adecuado para la economía de mercado es **CAPITALISMO**.

Renta Bruta: valor a precio de mercado de lo que produce el bien de capital
Los bienes de capital se deprecian (físicamente y por obsolescencia técnica)

Renta Neta: parte de la renta bruta que puede consumirse sin merma del capital

Renta Bruta - Amortización (expresión contable de la depreciación) = Renta Neta

Renta Neta: parte de la renta bruta que puede consumirse **sin merma del capital**

Si consumo más que mi renta neta estoy **destruyendo** capital

Si consumo menos que mi renta neta estoy **ahorrando**, lo que me permitirá aumentar mi capital y ser más rico el día de mañana

Capital en países comunistas

El concepto de capital carece de sentido fuera de la economía de mercado. Sólo tiene sentido cuando individuos que actúan libremente dentro de un sistema social basado en la propiedad privada de los medios de producción pretenden enjuiciar sus planes y actuaciones.

La Acción Humana, Mises, pág 319.

El socialismo nos condena a perseguir objetivos a ciegas (sin poder calcular).

4/4. El mercado: la propaganda comercial.

El **consumidor no es omnisciente**. A menudo no sabe dónde encontrar lo que busca al precio más barato posible. Muchas veces incluso ignora qué mercancía o servicio es el más idóneo para suprimir el específico malestar que le atormenta... De ahí que la misión de la propaganda comercial consista en brindarle **información** acerca del estado actual de las cosas.

La Acción Humana, Mises, pág 386

Además de informar, queremos que los comerciantes nos **convenzan** de la idoneidad de su producto, como sucede en todos los ámbitos de la vida. El proceso social no puede funcionar sin propaganda.

La publicidad busca dar información de forma atractiva, dar consejo y persuadir.

Características de la propaganda comercial.

La propaganda comercial tiene que ser **chillona y llamativa**, pues su objetivo es atraer la atención de gentes rutinarias, despertar en ellas dormidas inquietudes, inducirles a innovar, abandonando lo tradicional, lo superado y lo traspasado.... Por eso es **vocinglera, escandalosa, exagerada**, porque la gente no reacciona ante la delicada insinuación.

La Acción Humana, Mises, pág 386

La publicidad, para tener éxito, debe acomodarse a la mentalidad **común**. Ha de seguir los gustos y hablar el lenguaje de la **muchedumbre**.

La Acción Humana, Mises, pág 386.

Es el **mal gusto del público** el que obliga al anunciante a desplegar idéntico mal gusto en sus campañas.... La publicidad, al igual que cuanto pretende acomodarse al **gusto de las masas**, repugna a las almas que se estiman refinadas.

La Acción Humana, Mises, pág 386.

Los gastos publicitarios, desde el punto de vista del anunciante, constituyen un sumando más entre los diferentes **costes de producción**. El comerciante gasta su dinero en propaganda porque considera que el aumento de las ventas incrementará sus beneficios netos.

La Acción Humana, Mises, pág 389

El efecto de la propaganda comercial sobre el público viene condicionado por la circunstancia de que el comprador, en la inmensa mayoría de los casos, puede **comprobar** personalmente la bondad del producto anunciado... De ahí que la publicidad sólo compense si la calidad del artículo es tal que no induce al adquirente a dejar de comprarlo en cuanto lo prueba. Hoy en día se acepta universalmente que sólo los productos **buenos** merecen ser anunciados.

La Acción Humana, Mises, pág 388

La propaganda comercial permite la **experimentación**

Muy distinto resulta el planteamiento en aquellos campos en que la experimentación nada puede enseñarnos. La experiencia no puede verificar ni demostrar la falsedad de las afirmaciones de la propaganda **religiosa, metafísica o política**.

La Acción Humana, Mises, pág 388



Paul Joseph Goebbels

(Alemania, 1897-1945)

La publicidad más peligrosa es la **política**, que no permite la experimentación y se financia con impuestos.

Paradójicamente, mientras que estamos indefensos frente a la propaganda política (la dañina), los políticos regulan la propaganda comercial (la beneficiosa).