

## **Jesús Huerta de Soto**

Lecciones de economía: día 7.

Arbitraje y especulación. Derecho, dinero y cálculo económico. Ubicuidad y principio esencial de la función empresarial. Competencia y función empresarial. La división del conocimiento y el orden extensivo de cooperación social. Creatividad versus maximización. Concepto de sociedad.

### **0/11. Respuestas a los alumnos:**

- **Diferencia entre conocimiento tácito y no articulable**
- **Hombre, individuo y ser humano**
- **La ciencia y los juicios de valor**

El conocimiento tácito no puede articularse en su totalidad.

La wertfreiheit: la ciencia libre de juicios de valor

Sobre fines, ver día 2 (vídeo 7)

Sobre medios, ver día 2 (vídeo 9)

Ejemplo sobre medios en día 2 (vídeo 10)

### **1/11. Recapitulación de la clase anterior. Efectos de la función empresarial.**

Los desajustes sociales se plasman en oportunidades de beneficio que los **empresarios**, incentivados por el ánimo de lucro, buscan y aprovechan **coordinando** así la sociedad.

Clasificación de los fenómenos según su grado de complejidad (día 8, vídeos 1 al 4)

### **2/11. Arbitraje y especulación**

Arbitraje y especulación

Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, Huerta de Soto, pág 68

**Arbitraje:** función empresarial [día 5 (vídeo 1)] ejercida en el **mismo** momento del tiempo del actor

**Especulación:** función empresarial [día 5 (vídeo 1)] ejercida entre **distintos** momentos del tiempo del actor

En ambos casos se **crea** información, ya sea información "nueva" (especulación) o información que "existía" pero que no se sabía que existía (arbitraje)

Descubrir equivale a crear, ver día 2 (vídeo 5)

El arbitraje tampoco se realiza exactamente en el mismo momento del tiempo

### **3/11. Derecho, dinero y cálculo económico (1)**

Derecho, dinero y cálculo económico

Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, Jesús Huerta de Soto, pág 68

El ejercicio de la función empresarial exige que las partes implicadas se atengan a unas normas de conducta pautadas (derecho)

El derecho es una institución evolutiva que surge del proceso de mercado y lo impulsa (retroalimentación)

Ejemplo: surgimiento del derecho de propiedad

Como consecuencia del proceso de mercado se descubren las instituciones que lo hacen posible y que, a su vez, lo impulsan.

### **4/11. Derecho, dinero y cálculo económico (y 2)**

Las instituciones más importantes son el dinero y el derecho de propiedad porque hacen posible el cálculo económico

Cálculo procede del latín calx, calcis: caliza

Teorema de la imposibilidad del socialismo: se necesitan dos instituciones (los intercambios libres y el dinero) para pasar del mundo interior (cardinal, de valoraciones subjetivas y comparaciones) al mundo exterior (cardinal, con precios y cálculo económico)

Cálculo económico: estimación empresarial en unidades monetarias de los resultados de distintos cursos de actuación.

El lenguaje es una institución (y la contabilidad)

Las instituciones más importantes para nuestra vida (dinero, derecho, moral, lenguaje,...) no son creaciones deliberadas. Surgen espontáneamente en un proceso evolutivo y consuetudinario al que aportan conocimiento práctico y creatividad empresarial un número muy grande de personas a lo largo de la historia.

Las instituciones nos permiten afrontar la incertidumbre inerradicable del futuro que creamos los seres humanos.

Otra institución importante es la empresa (como organización económica)

## 5/11. Ubicuidad de la función empresarial

Ubicuidad de la función empresarial

Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, pág 73

Todo ser humano es empresario.

Actuamos empresarialmente como consumidores

El capitalista es quien ahorra una parte de lo que gana. También somos empresarios como capitalistas.

## 6/11. Principio esencial de la función empresarial

El principio esencial

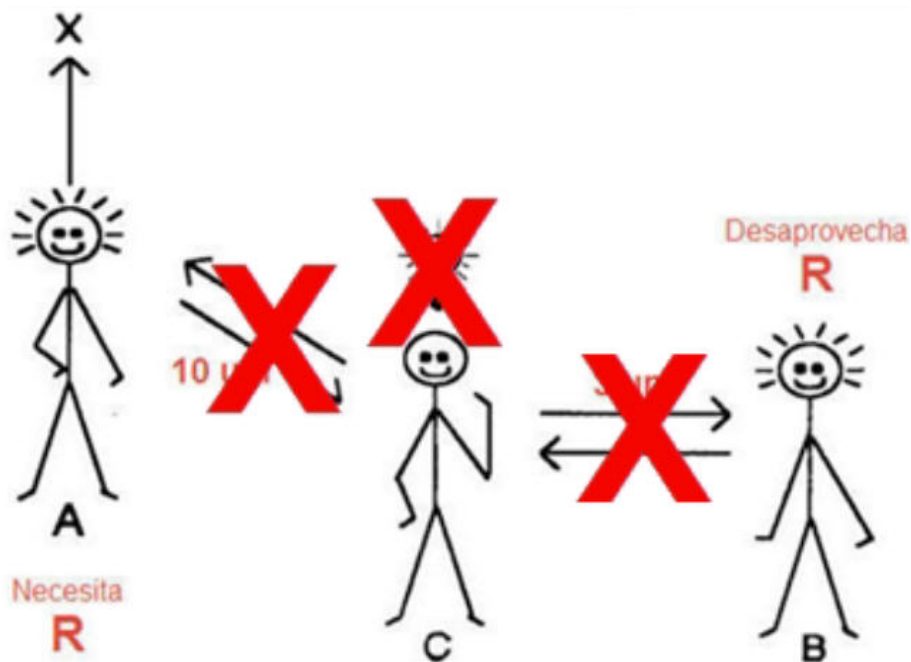
Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, pág 74

Los seres humanos tendemos a conseguir los fines que nos proponemos en la medida en que podamos ejercer con libertad la función empresarial

El valor de nuestro objetivo nos incentiva a buscar empresarialmente medios para conseguirlo.

La empresarialidad implica creación y transmisión de información y coordinación social espontánea

No podemos ser conscientes de todo lo que dejamos de crear debido a las restricciones a la empresarialidad



## 7/11. Cada ser humano es único

El conocimiento empresarial es privativo: somos únicos

La aportación de cualquier persona puede ser determinante para el avance de la civilización

Nadie fue ayer

Ni va hoy

Ni irá mañana

Hacia Dios

Por este mismo camino que yo voy.

Para cada hombre

Guarda un rayo nuevo de luz el sol

y un camino virgen Dios.

**León Felipe**, obras Completas,

Ed Losada, buenos Aires 1963, "Prologuillo", pág 25.

Todo ser humano, aún el más humilde, cera sólo con vivir.

**Gregorio Marañón**, EL Greco y Toledo, Obras Completas, Ed Espasa Calpe, Madrid 1971, vol II, pág 421

## 8/11. Competencia y función empresarial

Competencia y función empresarial

Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, pág 77

El proceso empresarial es siempre competitivo

Cumpetitio (cum, con y petere, pedir, atacar, buscar) = concurrencia (cuncurrentium) múltiple de peticiones sobre una misma cosa a la que hay que asignar su dueño

Los empresarios rivalizan por descubrir y aprovechar oportunidades de ganancia (desajustes) antes de que desaparezcan aprovechadas por otro.

Ejemplo: relaciones humanas.

El proceso social no se detiene salvo en el imaginario estado de equilibrio que estudian los economistas matemáticos.

El acto empresarial, además de coordinar, crea y transmite información que modifica la percepción sobre fines y medios y da lugar a la aparición de nuevos desajustes.

## 9/11. División del conocimiento (1)

La división del conocimiento y el orden “extensivo” de cooperación social.  
Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, pág 80

Nuestra capacidad mental es limitada. No somos omniscientes.

¿Cómo podemos hacer uso de una cantidad creciente de conocimiento?

Para soportar un volumen creciente de conocimiento empresarial es imprescindible un aumento de la población.

Thomas Robert Malthus (Inglaterra, 1766-1834)

Los recursos limitan la población de animales.

El número de seres humanos limita la producción de recursos.

El desarrollo de la sociedad exige:

- Extensión y profundización del conocimiento práctico
- Población creciente especializada según ventaja comparativa relativa
- Intercambios libres del resultado de la producción empresarial

Ejemplo: la leyenda de Jeremías Johnson

## 10/11. División del conocimiento (y 2)

¿Interesa siempre el intercambio?



Ley de asociación de David Ricardo  
(Inglaterra, 1772-1823)

El desarrollo de la sociedad exige:

- Extensión y profundización del conocimiento práctico
- Población creciente especializada según **ventaja comparativa relativa**
- Intercambios libres del resultado de la producción empresarial

## EJEMPLO NUMÉRICO

### 1.- SIN DIVISIÓN DEL TRABAJO

Pedro		Juan	
Tiempo	Producción	Tiempo	Producción
12 horas	12 panes	12 horas	6 panes
12 horas	6 ropas	12 horas	2 ropas

**PRODUCCIÓN TOTAL: 18 PANES y 8 ROPAS**

### 2.- CON DIVISIÓN DEL TRABAJO

Pedro		Juan	
Tiempo	Producción	Tiempo	Producción
8 horas	8 panes	24 horas	12 panes
16 horas	8 ropas	0 horas	0 ropas

**PRODUCCIÓN TOTAL: 20 PANES y 8 ROPAS**

Un juego que no suma cero, Manuel F. Ayau Cordón

Friedrich August von Hayek (Austria, 1899-1992): "Podemos ser muchos y ricos o pocos y pobres)

Ejemplo: Mad Max

Las instituciones que favorecen el aumento de la población impulsan la civilización

Ejemplo: Cocodrilo Dundee

## 11/11. La sociedad

Creatividad versus maximización

Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, pág 83

Los recursos no están dados, son creados por los seres humanos

Conclusión: nuestro concepto de sociedad

Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, pág 84

**La sociedad es un proceso** (estructura dinámica)  
**de tipo espontáneo** (no diseñado conscientemente por nadie)  
**muy complejo** (constituido por miles de millones de personas creativas)  
**de interacciones humanas** (principalmente intercambios sujetos a normas de conducta, muchos plasmados en precios monetarios)  
**movidas por la fuerza de la función empresarial** (creando, descubriendo y transmitiendo información, y coordinando de forma competitiva los planes desajustados de los actores)  
**que hace posible la expansión de la vida humana**