

Jesús Huerta de Soto

Lecciones de economía: día 6.

El conocimiento práctico es privativo y disperso, es tácito y no articulable.
Funciones del acto empresarial: creación y transmisión de información y coordinación.

0/9. Recapitulación de la clase anterior

1/9. Características de la función empresarial

Características del conocimiento empresarial

2. Es privativo y disperso

El conocimiento empresarial es privativo y disperso

Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, Huerta de Soto, pág 54

El conocimiento empresarial es **privativo**.

Cada ser humano, al actuar en busca de sus fines particulares dentro de unas circunstancias históricas irrepetibles, genera en su mente una información **distinta** a la de cualquier otro.

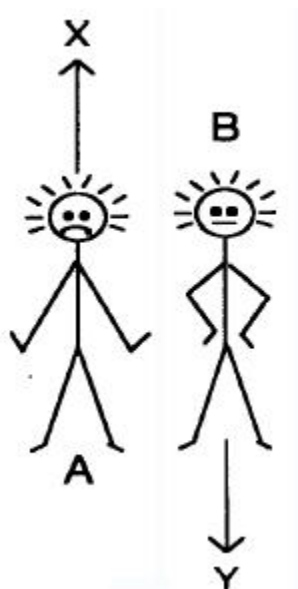
El conocimiento empresarial está **disperso** en la mente de aquellos seres humanos que lo han generado al actuar

El conocimiento subjetivo no se puede centralizar, ver día 5 (vídeo 4)

¿Cómo hacemos uso de un conocimiento que no tenemos?

2/9. Características de la función empresarial

Conocimiento empresarial desajustado

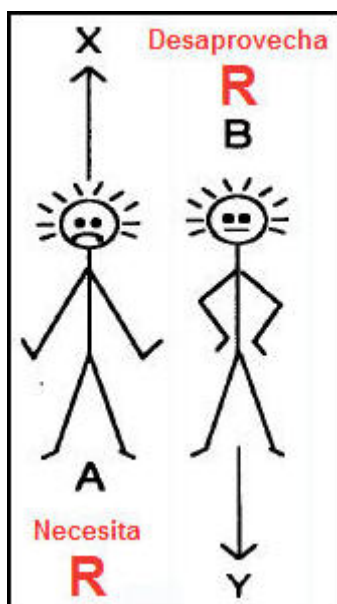


Análisis de monigotes (stickman analysis): Representan seres humanos reales de carne y hueso

Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, Huerta de Soto, pág 56

La información que los seres humanos generamos sobre fines y medios está **descoordinada** en la mayoría de los casos

El proceso de mercado favorece la creatividad empresarial y, de forma espontánea, tiende a detectar y a **coordinar** los comportamientos desajustados



A persigue el fin **X**, para lo que necesita el recurso **R** del que carece

B persigue el fin **Y** y dispone del recurso **R** que no considera de utilidad para lograr su fin

Ejemplo: maldición de Texas

Desajuste o **descoordinación**: una persona tiene un recurso que no aprovecha mientras que otra que lo necesita no dispone de él.

Ejemplo de desajustes: mercado de alquiler, uso del río, relaciones personales.

El proceso de mercado impulsa la creatividad y tiende a descubrir y **coordinar** los desajustes sociales

3/9. Características de la función empresarial

Características del conocimiento empresarial

3. Es tácito no articulable

El conocimiento empresarial es de tipo **tácito no articulable**: el actor aprende cómo realizar determinadas acciones (**know how**), adquiere determinados hábitos **prácticos** de conducta; pero sin llegar a conocer el fundamento científico de cada elemento de su acción (know that)

Ejemplos: montar en bici, escoger ropa, jugar al golf, relaciones humanas, ámbito mercantil, filantrópico, religioso,...

4/9. Características de la función empresarial

Características del conocimiento empresarial

El papel del conocimiento articulado

El conocimiento empresarial es de tipo tácito no articulable: el actor aprende cómo realizar determinadas acciones (know how), adquiere determinados hábitos prácticos de conducta; pero sin llegar a conocer el fundamento científico de cada elemento de su acción (know that)

El conocimiento articulado, utilizado empresarialmente, ayuda a **potenciar** la capacidad de crear conocimiento tácito no articulable, que es el importante para conseguir nuestros fines

Ejemplo: planificación de un viaje

Serendipidad: ver día 4 (vídeo 2)

5/9. Características de la función empresarial

Características del conocimiento empresarial

Las instituciones son un conocimiento tácito

Las **instituciones** son normas de comportamiento pautado que nos ayudan a afrontar la incertidumbre inerradicable del futuro. Surgen evolutivamente y se componen de **conocimiento tácito** no articulable generado empresarialmente

Sobre las instituciones: día 2 (vídeo 3), día 3 (vídeo 6), día 7 (vídeos 3 y 4) y día 19 (vídeo 2)

Ejemplos: el lenguaje, el derecho, la moral, la contabilidad (que es un lenguaje)
Dinastía Ptolemaica (365-30 a.C)



Luca Pacioli (Italia, 1445-1517)

Las instituciones son normas de comportamiento pautado que nos ayudan a afrontar la incertidumbre inerradicable del futuro. Surgen **evolutivamente** a partir del conocimiento tácito no articulable que generamos **empresarialmente** al perseguir nuestros fines

Sobre los efectos del aumento de la oferta monetaria ver día 19 (vídeo 9)

Crítica al racionalismo exagerado en día 10 (vídeo 5)

6/9. Características de la función empresarial

Características del conocimiento empresarial

4. La función empresarial es esencialmente creativa (y coordinadora)



Características del conocimiento empresarial:

4.- Se crea ex nihilo, de la nada, mediante el ejercicio de la función empresarial

La función empresarial **no exige medio** alguno para ser ejercitada. Es decir, la empresarialidad **no supone coste** alguno y, por tanto, es esencialmente **creativa**. Este carácter creativo de la función empresarial se plasma en que la misma da lugar a unos beneficios que, en cierto sentido, surgen **de la nada** y que denominaremos beneficios empresariales puros.

Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, Huerta de Soto, pág 60

Basta **darse cuenta** de la situación de desajuste o descoordinación que existe entre **A** y **B**, para que surja, de inmediato, la oportunidad de **beneficio empresarial puro**

Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, Huerta de Soto, pág 61

Perspicacia: vista o mirada muy aguda y que alcanza mucho (vídeo 1, día 5)

Todo **desajuste** se plasma en una oportunidad latente de beneficio, que supone un incentivo para que el citado desajuste sea empresarialmente descubierto y eliminado (**coordinado**)

El ánimo de lucro impulsa a los seres humanos, al buscar el beneficio, a detectar y **eliminar desajustes** sociales

El acto empresarial es creativo (descubre el desajuste) **y coordinador** (lo elimina)

7/9. Características de la función empresarial

Características del conocimiento empresarial

Que la función empresarial sea creativa permite hacer una digresión teológica.

La función empresarial **crea** beneficios puros **de la nada**. Si existe un Dios **Creador** que nos ha hecho a su imagen y semejanza, entonces nos asemejaríamos a Él cuando ejercemos la función empresarial **creando** nuevos fines y medios.

Ver la nota en págs. 62-64 de Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, de Jesús Huerta de Soto.

Podríamos construir toda una teoría de la felicidad, según la cual, lo que al hombre le produce mayor felicidad es **asemejarse a su Creador**, es decir, el motivo de mayor felicidad del hombre sería el darse cuenta de sus objetivos y conseguirlos (lo cual implica actuar y **ejercer la función empresarial**)

Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, Huerta de Soto, nota en págs 62-64

La ética trata sobre qué fines debemos perseguir

El buen funcionamiento del proceso de cooperación social requiere del respeto a la libre apropiación del fruto de la empresarialidad

32.4 ...hoy día el factor decisivo es cada vez más el hombre mismo, es decir, su capacidad de conocimiento, que se pone de manifiesto mediante el saber científico, y su capacidad de organización solidaria, así como la de intuir y satisfacer las necesidades de los demás.

Centesimus Annus, Juan Pablo II

33.1 ...hoy muchos hombres, quizá la gran mayoría, no disponen de medios que les permitan entrar de manera efectiva y humanamente digna en un sistema de empresa, donde el trabajo ocupa una posición realmente central. No tienen posibilidad de adquirir los conocimientos básicos, que les ayuden a expresar su creatividad y desarrollar sus capacidades. No consiguen entrar en la red de conocimientos y de intercomunicaciones que les permitiría ver apreciadas y utilizadas sus cualidades.

Centesimus Annus, Juan Pablo II

32.2... Así se hace cada vez más evidente y determinante el papel del trabajo humano, disciplinado y creativo y el de las capacidades de iniciativa y de espíritu emprendedor, como parte esencial del mismo trabajo.

Centesimus Annus, Juan Pablo II

¡el hombre se asemeja a Dios precisamente cuando ejerce la función empresarial pura!

Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, Huerta de Soto, nota en págs 62-64

8/9. Características de la función empresarial
Características del conocimiento empresarial
Efectos del acto empresarial (1): creación de información

EFFECTOS DEL ACTO EMPRESARIAL

- 1.- Creación de información
- 2.- Transmisión de información
- 3.- Coordinación o ajuste



Joseph Alois Schumpeter (Austria, 1883-1950)
Estudia la **destrucción creativa** (carácter creativo de la función empresarial)



Douglass C. North (EEUU, 1920)
Estudia el carácter **coordinador** de la función empresarial

EFFECTOS DEL ACTO EMPRESARIAL

- 1.- La función empresarial **crea** en la mente del actor, **de la nada**, una información que antes no existía.
Sobre la recombinação creativa de recuerdos ver día 3 (vídeo 4)
Ver Hipótesis de Hayek el día 8 (vídeos 1 al 4)
Crítica al determinismo materialista en día 8 (vídeo 4)

9/9. Características de la función empresarial

Características del conocimiento empresarial

Efectos del acto empresarial (y 2): creación, transmisión y coordinación

EFFECTOS DEL ACTO EMPRESARIAL

1.- Creación de información. La función empresarial crea en la mente del actor, y de la nada, una información que antes no existía:

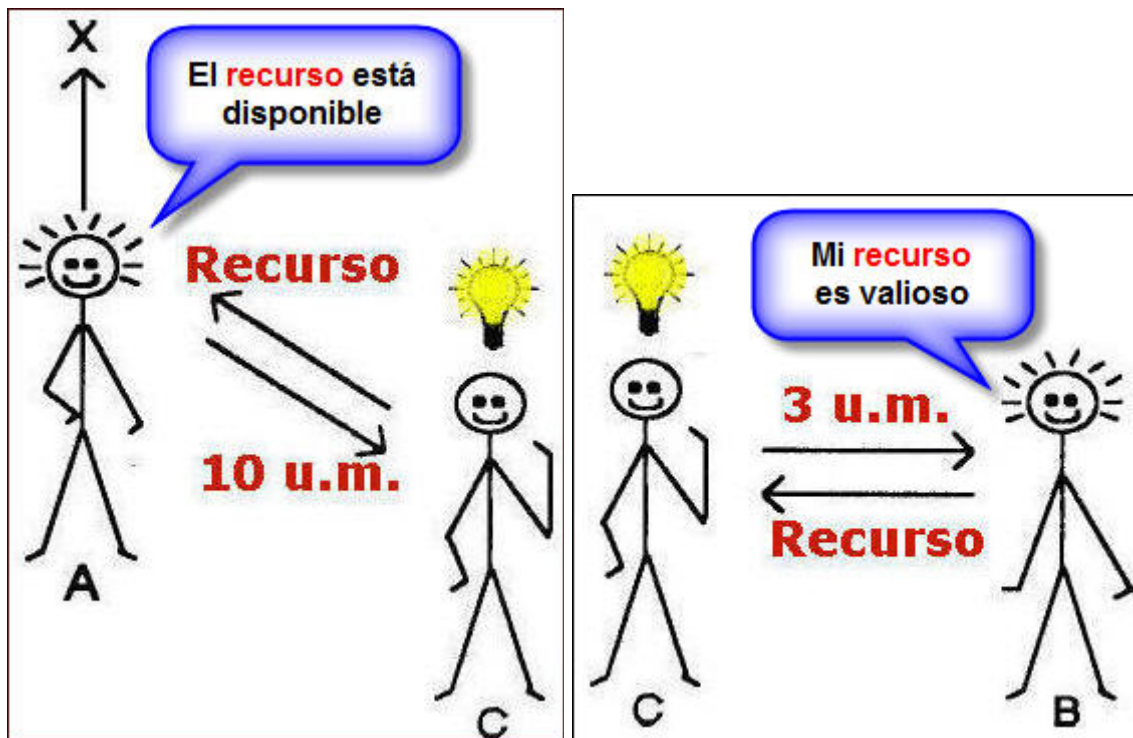
- **C** descubre la posibilidad de ganancia latente en el desajuste

2.- Transmisión de información (hacer que otra persona cree en su mente una información que antes no tenía).

- **B** descubre que su recurso es valioso y debe guardarlo

- **A** descubre que puede conseguir su fin **X** porque el recurso que necesita está disponible

3.- Coordinación: **A** y **B** aprenden, de forma espontánea y sin necesidad de conocerse, que consiguen mejor sus fines si cada uno disciplina su comportamiento en función del otro



El proceso de mercado hace que sean mutuamente cooperativas las acciones de los diversos miembros de la sociedad. **Los precios ilustran** a los productores acerca de qué, cómo y cuánto debe ser producido. El mercado es el punto donde convergen las actuaciones de la gente y, al tiempo, el centro donde se originan.

La Acción Humana, Ludwig von Mises, pág 314