

## **Jesús Huerta de Soto**

Lecciones de economía: día 4.

Elementos de la Acción Humana (y III): tiempo (sorpresa, serendipidad), y coste. Racionalidad. Acción humana como axioma.

### **0/7. Recapitulación de la clase anterior**

#### **1/7. La función empresarial / La acción humana**

##### **8º Elemento de la acción humana: tiempo (8)**

##### **Concepto de SORPRESA**

En el mundo de la ciencia natural existe un conocimiento objetivo que intentamos encontrar aunque sea en términos probabilísticos.

En el mundo de la **acción humana** cada descubrimiento empresarial cambia por **sorpresa** (de forma radical y no convergente) todo nuestro "mapa" de conocimientos.

#### **2/7. La función empresarial / La acción humana**

##### **8º Elemento de la acción humana: tiempo (9)**

##### **Concepto de SERENDIPIDAD**

Serendipity: serendipidad

Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, Huerta de Soto, nota pág 47

"Las Tres Princesas de Serendip" (Ceilán), Horacio Walpole. Sobre el idioma inglés ver día 2 (vídeo 3)

Serendipidad: capacidad de darse cuenta empresarialmente de oportunidades que surgen por sorpresa (sin ser buscadas deliberadamente) y actuar en consecuencia.

#### **3/7. La función empresarial / La acción humana**

##### **8º Elemento de la acción humana: tiempo (y 10)**

##### **Crítica a los modelos estáticos de la economía neoclásica**

Los modelos neoclásicos son estáticos, no incorporan el tiempo subjetivo de la acción humana.

Intentar designar con  $t_1$ ,  $t_2$ ,  $t_3$ ,  $t_4$ ,... a distintos momentos del "tiempo" sólo significa que el modelo es determinista y que el futuro está implícito en el presente, sin cabida a la creatividad empresarial.

Sobre tiempo físico ver día 3 (vídeo 3)

Sobre tiempo subjetivo ver día 3 (vídeo 4)

#### 4/7. La función empresarial / La acción humana

##### 9º Elemento de la acción humana: **coste** (1)

9º elemento del concepto acción humana: **COSTE**

Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, Huerta de Soto, pág 48

Valor: apreciación subjetiva que el actor da a un fin. Ver día 2 (vídeo 7)

9º elemento, **COSTE**: valor subjetivo que el actor da al fin al que tiene que **renunciar** cuando decide utilizar los medios a su disposición para lograr otro fin que valora más.

Es subjetivo: coste de oportunidad.

Fines y valoraciones son creaciones subjetivas de los seres humanos. No están dados y, por lo tanto, los costes tampoco lo están.

La economía neoclásica sólo sería válida en un mundo sin seres humanos creativos.

Sobre el cálculo económico ver día 13 (vídeo 6)

#### 5/7. La función empresarial / La acción humana

##### 9º Elemento de la acción humana: **coste** (2)

##### Beneficios y pérdidas empresariales

9º elemento, **COSTE**: valor subjetivo que el actor da al fin al que tiene que **renunciar** cuando decide utilizar los medios a su disposición para lograr otro fin que valora más.

De entre todos los fines que hayamos descubierto siempre perseguiremos aquel con el que esperamos lograr un **valor mayor**

Si el actor considera que el valor del fin **alcanzado** es mayor que el del fin **alternativo** al que tuvo que renunciar (coste), entonces ha obtenido un **beneficio empresarial**.

<b>BENEFICIO EMPRESARIAL</b>	<b>PÉRDIDA EMPRESARIAL</b>
El valor del FIN CONSEGUIDO <b>SUPERA</b> al valor de los fines alternativos (COSTES)	El valor del FIN CONSEGUIDO <b>ES INFERIOR</b> al valor de algún fin alternativo (COSTES)

- **Beneficio** empresarial: medios dedicados a los fines más valorados (INCENTIVO A ACTUAR)

- **Pérdida** empresarial: Medios desaprovechados (INCENTIVO A ABANDONAR LA ACCIÓN).

Los beneficios y pérdidas empresariales nos son indispensables para dirigir nuestra acción.

Todos perseguimos el lucro (fines que **subjetivamente** valoramos más).

El capitalismo permite el cálculo económico gracias a los precios de mercado

Ver día 13 (vídeos 6 al 9) y 14 (vídeos 1 al 3)

## 6/7. La función empresarial / La acción humana Racionalidad (1)

Los seres humanos, impulsados por el ánimo de lucro, **actuamos siempre racionalmente** emprendiendo aquellas acciones con las que **pensamos** que obtendremos un beneficio empresarial, es decir, **pensando** que el valor subjetivo de los fines que se persiguen supera los costes (valor subjetivo de los fines a los que se renuncia)

El futuro es inerradicablemente incierto, ver día 3 (vídeos 5 y 6)

Si el actor considera que ha obtenido una pérdida empresarial por incurrir en costes superiores al valor de su fin, se dice que ha cometido un **error empresarial puro**

La racionalidad, en un entorno de incertidumbre, es compatible con el error empresarial. Ejemplos: el alcohólico, el suicida.

Mises define como racional la acción que se lleva a cabo disponiendo de la información necesaria para culminarla

Los economistas matemáticos llaman irracional a toda conducta humana que, al ser creativa, no se ajusta a sus erróneos modelos estáticos. Sobre el método correcto de la economía ver días 8, 9 y 10.

## 7/7. La función empresarial / La acción humana Racionalidad (y 2). La acción humana como presupuesto irreductible

La acción humana es por definición siempre racional...El observador exterior nunca puede objetivamente calificar de irracional una acción, dado el carácter esencialmente **subjetivo** que tienen fines, costes y medios.

Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, Jesús Huerta de Soto, pág 49

La acción humana es un presupuesto irreductible (ultimate given)

La acción humana es un presupuesto irreductible en el sentido de que se trata de un concepto de tipo axiomático que **no cabe referirlo a ningún otro** ni explicarlo más

Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, Jesús Huerta de Soto, pág 49

El carácter esencialmente **subjetivo** de los elementos de la acción humana (fines, medios y costes)... confiere plena objetividad a la economía en el sentido de que ésta sea una ciencia teórica cuyas conclusiones son aplicables a **cualquier tipo de acción** (praxeología)

Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, Jesús Huerta de Soto, pág 49

La economía clásica no estudiaba al ser humano real, sino al homo economicus



Carl Menger (Austria, 1840-1921)  
Principios de Economía (1871)

El carácter axiomático del concepto de acción humana es, por otro lado, evidente, pues criticarlo o ponerlo en duda implica caer en una contradicción lógica insoluble, ya que **toda crítica exige actuar**, es decir, una acción humana para llevarla a cabo.

Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial, Jesús Huerta de Soto, pág 49

Conocimiento por introspección de los elementos de la acción humana: día 2 (vídeo 8)